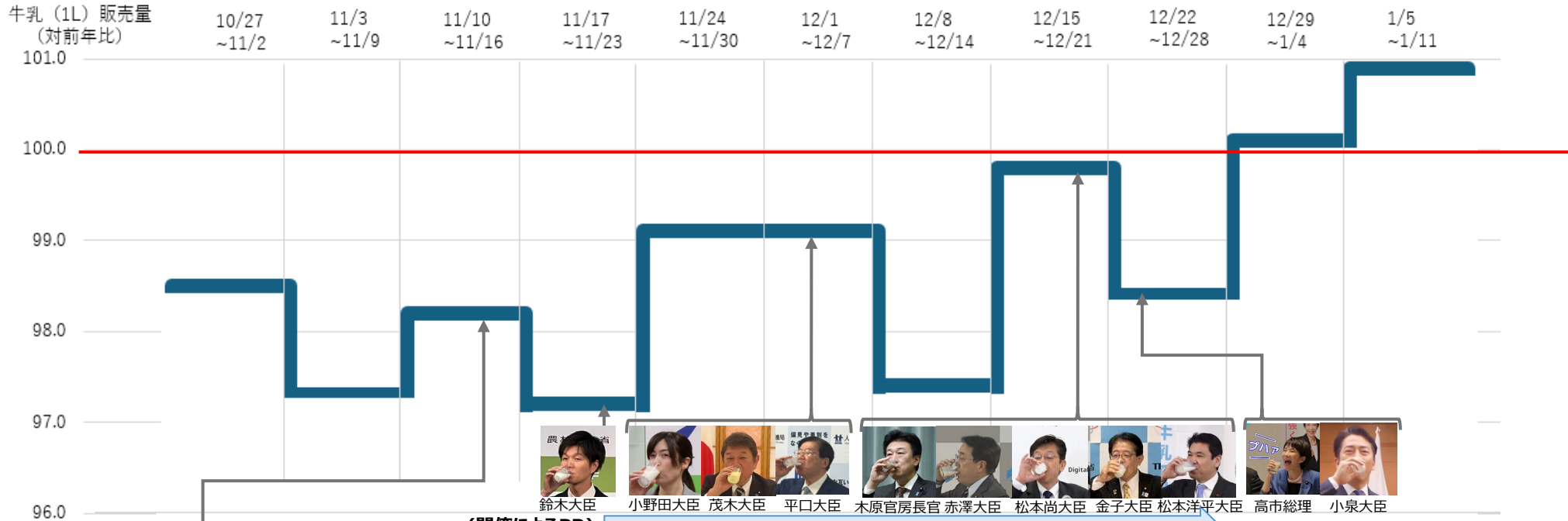


- 本年8月の価格改定後、11月中旬迄の牛乳の売上量は対前年▲2～3%と低迷していましたが、関係者の皆様による様々な牛乳消費拡大の取組もあり、**11月下旬以降、売上量は徐々に回復しつつあります。**
- 牛乳を手にとっていたいただいた消費者の皆様、活動に取り組まれた酪農・乳業関係者の皆様、**全ての皆様に感謝いたします。**

年末年始の牛乳の販売量の推移（前年同期比）

【POSデータに基づき作成 全国・週次】



（各地で様々な主体が多様な取組を展開）

各県の牛乳普及協会

〈例〉宮城：県産牛乳の購入で**懸賞**に参加
千葉：牛乳1,000本を**ショッピングモール**で配布

コンビニ

〈例〉森乳業（埼玉）×**セブンイレブン**：対象商品購入で1本無償配布
協同乳業×**ファミリーマート**：対象商品購入でポイントプラス

ホテル・外食等

〈例〉リソルホテルズ：全国20ヶ所の**ホテル**でご当地牛乳7,000本を配布
日比谷Bar：都内系列店の**バー**で牛乳を使ったオリジナルカクテルの提供
築地本願寺：**本願寺**の年越しイベントでホットミルク108リットルを提供
その他、牛乳でスマイルプロジェクトメンバーが各地で様々な活動を展開

〈例〉岡山県酪農：子供向け**サッカーイベント**で牛乳を配布
群馬県牛乳普及協会：親子で楽しめる牛乳乳製品を使った**料理実演・試食会**

Jミルクのキックオフイベントin豊洲
3万人来場

